

FICHA SÍNTESE DO CURSO

 DESIGNAÇÃO DO CURSO
 English for marketing and communication | Nível avançado

 ÁREA ESTRATÉGICA
 Interesse e Serviço Público

 ÁREA TEMÁTICA
 Línguas

Duração 15 horas

Dirigentes em cargos de direção superior

Dirigentes em cargos de direção intermédia

Trabalhadores da carreira geral de técnico superior

DESTINATÁRIOS/
Trabalhadores de carreiras especiais

Pré-requisitos - ter conhecimentos pós-intermédios da língua inglesa — Nível B2 (aferido através de teste diagnóstico a realizar previamente à inscrição)

REGIME DE FORMAÇÃO E-Learning

O principal objetivo deste curso é permitir, aos formandos, o desenvolvimento das competências comunicativas definidas nos níveis C.1 e C.2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as línguas, com especial ênfase na temática da Comunicação e Marketing.

Compreender e usar correta e espontaneamente o inglês técnico aplicado à área de Comunicação e Marketing

PROGRAMA DO CURSO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS GERAIS

CONDIÇÕES DE ACESSO

- 1. Vocabulário específico/técnico
- 2. Dinamização de atividades de desenvolvimento vocabular e conversacional
- 3. Estratégias dinâmicas na sessão: reading and listing activities, pronunciation activities, speaking practice, conversation topics.